

Le Supply Chain Management

Fondamentaux et pratiques des entreprises



OBJECTIFS

- > Maîtriser les principaux points d'une démarche de Supply Chain Management
- > S'approprier le SCM à travers l'analyse des pratiques d'entreprises et de leur évolution
- > Identifier les modes d'organisation et les systèmes de pilotage des démarches du SCM
- > Constaté les difficultés intra ou inter organisationnelles à résoudre

PUBLIC

- > Responsable ou collaborateur d'un service logistique, achat, marketing ou d'une fonction industrielle
- > Responsable d'un projet de Supply chain
- > Dirigeant de PME-PMI

PROGRAMME

2 JOURS

1 / Le Supply Chain Management : une définition à bien cerner

Les enjeux du Supply Chain Management
La diversité des approches : logistique, achats, marketing et gestion industrielle
L'existence de conflits de territoires
Vers une définition unique du SCM

2 / Le Supply Chain Management dans l'entreprise

L'objectif : décloisonner l'organisation
Les outils de pilotage disponibles en termes de systèmes d'information et de contrôle de gestion
L'équilibre à long terme de l'offre et de la demande : le processus d'un Plan Industriel et Commercial (PIC)
Les solutions développées par les entreprises
L'exemple de la grande distribution au travers du Category management

3 / Le Supply Chain Management entre les entreprises

De l'effet "bullwhip" à la création de valeur pour le client
Les besoins en outils de pilotage : des systèmes d'information aux référentiels de performance
Les exemples dans l'industrie et ceux dans la distribution : succès, dérapages

4 / Mener les grandes étapes d'un projet de Supply Chain Management

Concevoir sa Supply chain
Mettre en œuvre sa Supply chain
Piloter sa Supply chain
Gérer les risques liés à la Supply chain
Le métier de Supply chain manager et son intégration dans l'entreprise
Les perspectives du Supply Chain Management



LE + LAMY

> La formation est appuyée sur la description des pratiques ce qui permet de connaître les composantes du SCM et des solutions aujourd'hui réellement les plus utilisées par les entreprises.

INTERVENANTS	DURÉE	TARIF	CODE
• Laurent LIVOLSI ou Christelle CAMMAN, Formateurs, experts et auteurs en Supply Chain Management et logistique	2 jours	900 € HT	62 040
	SESSIONS 2010	DATES	
	Paris	8-9 mars 5-6 mai	23-24 septembre 14-15 décembre