

# Introduction à la logistique

Composantes, organisation, coûts

## OBJECTIFS

- > Identifier le bon fonctionnement et les coûts d'une chaîne logistique et physique
- > Savoir organiser les interactions entre les différents acteurs et opérateurs
- > Pouvoir dresser un état des lieux de sa propre organisation logistique

## PUBLIC

- > Nouveau responsable ou collaborateur d'un service transport, transit, logistique, expéditions
- > Toute personne impliquée dans la gestion d'un entrepôt ou d'une plate-forme
- > Transporteur, transitaire, commissionnaire de transport
- > Assureur spécialisé transport et logistique

NOUVEAU PROGRAMME

## PROGRAMME

## 2 JOURS

### 1 / De quoi se compose une organisation logistique ?

Quelles différences y a-t-il entre une supply chain à flux poussés et à flux tirés ?  
Qu'entend-on par arbitrage entre flux dynamiques et flux statiques ?  
En quoi consistent la logistique coopérative et collaborative ?  
Quels sont le rôle et le statut des opérateurs logistiques ?

### 2 / Comment fiabiliser le bon fonctionnement de sa chaîne logistique ?

Comment mesurer et intégrer les interactions entre le Plan Industriel et Commercial, les plans transport et les stratégies achat et approvisionnement ?  
Pourquoi faut-il optimiser les plans de transport amont et aval ?  
En quoi consiste l'effet « bullwhip » et comment l'éviter ?

### 3 / Quelle configuration privilégier et à quel prix ?

Quels sont les avantages comparatifs de :  
- l'internalisation ?  
- de la sous-traitance partielle ou totale ?  
- de l'externalisation ?  
Quel est le rôle de la plate-forme et de l'entrepôt dans l'organisation logistique :  
- comment dimensionner les équipes humaines et logistiques ?  
- les flux statistiques et leur stockage sont-ils optimisables ?  
- quelles méthodes de réapprovisionnement adopter ?

### 4 / Comment mesurer et maîtriser les coûts d'une organisation logistique ?

Comment apprécier l'utilité et la pertinence des tableaux de bord ?  
Comment se ventilent les coûts fixes et les coûts variables ?  
Quels sont les paramètres inflationnistes ?  
Quelles mesures concrètes prendre pour contenir les tendances haussières en interne et en externe ?

## LE + LAMY

> Tous les aspects fondamentaux liés à la dimension logistique sont abordés de façon globale afin de bien repérer et identifier les problématiques propres à votre entreprise. Vous disposerez ainsi d'une solide porte d'entrée dans l'univers très distinct et très évolutif de la logistique.

INTERVENANT	DURÉE	TARIF	CODE
• Fabrice DESITTER, Consultant et expert en transport et logistique	2 jours	900 € HT	60 215
	SESSIONS 2010	DATES	
	Paris	16-17 mars 20-21 mai 16-17 septembre 18-19 novembre	